



## HANKESUUNNITELMA

### YOUR MOVE –kampanja 2009-2011

#### **Kampanjan tarkoitus**

Your Move –kampanja on nuorille 13-19 suunnattu liikuntakampanja. Kampanjan päätavoitteina on lisätä nuorten liikkumista, sekä edistää uudenlaisen nuorten liikuntakulttuurin kehittymistä. Kampanjan ideoinnissa, suunnittelussa ja toteutuksessa ovat nuoret vahvasti mukana. Your Move kuvaa liikkumiseen liittyvää vapautta ja sisältää kaksoismerkityksen: ”sinun liikkeesi” korostaa vapautta liikkua ja urheilla siten, kun itse haluaa. ”Sinun vuorosi” tai ”sinun siirtosi” sisältää selkeän kehotuksen ja on haastava – kukaan ei liiku sinun puolestasi, liikuntaharrastus vaatii omaa aktiivisuutta.

#### **Your Move-kampanjan tausta**

Your Move -kampanjan taustayhteisöinä ovat Nuori Suomi ja Suomen Liikunta ja Urheilu. Nuori Suomi vastaa kampanjan operatiivisesta toiminnasta.

Hankkeen taustalla on jo vuosina 2007 ja 2008 liikkeelle lähtenyt selvitystyö nuorten liikkumista edistävän työn tarpeesta. Alusta saakka tavoitteena oli tehdä uudenlaista nuorten liikunta-kampanjaa. Myös urheilun lajiliitoilta tuli viesti yhteisen kaikkia lajeja yhdistävän projektin tarpeellisuudesta. Syntyi ajatus nuorten suurtaapahtumasta.

Vuonna 2007 alkaneen selvitys- ja suunnittelutyön myötä syntyi kampanjan peruselementit ja suunnitelma kampanjan huipentumisesta vuoden 2011 suurtaapahtumaan. :

- Kampanja on tärkeä osa Nuoren Suomen ja Suomen Liikunnan ja Urheilun strategioita.
- Kampanja nivoutuu hyvin tämän hetkisiin tavoitteisiin nuorten liikunnan lisäämisestä ja nuorten innostamisesta liikuntaan. Opetusministeriö suhtautuu hankkeeseen erittäin myönteisesti.
- Suurtaapahtuma sopii hyvin Helsingin kaupungin strategiaohjelmaan ja kaupunki suhtautuu hankkeeseen erittäin myönteisesti.

Suurtaapahtuma paikkakuntavalintaa varten suoritettiin vuonna 2007-2008 selvitystyö, jonka pohjalta vuonna 2008 joulukuussa suurtaapahtuman järjestelypaikaksi valittiin Helsinki. Oleellinen edellytys valinnalle on ollut juuri Helsingin kaupungin liikuntaviraston, tapahtumayksikön ja opetusministeriön myönteiset kannat ja positiivinen suhtautuminen vastaan tuloon, tukeen ja yhteiseen kumppanuushankkeeseen.



**Your Move-kampanjan pääelementit ja tavoitteet ovat:**

**1) Your Move -netissä (sosiaalinen media)**

- vahvasti mukana Irg-Galleriassa, Facebookissa jne. (Your Move-yhteisöt)
- viestitään ja luodaan yhteyksiä siellä missä nuoret luonnollisesti tavoitetaan. Viestitään nuorille nuorten tavoilla
- **tavoitteena:** syntyy uusia malleja nuorten liikuntakulttuurin viestintään ja yhteydenpitoon, saadaan nuorten ääni esiin kampanjan toteutukseen

**2) Your Move -nuorten oma tapahtumat 500 kpl**

- **tavoitteena** kampanja aikana 500 nuorten itsensä järjestämää liikuntatapahtumaa
- Urheiluseurat, yläkoulut, toisen asteen oppilaitokset, nuorisotalot
- Tapahtuma voi olla esim. koulun liikuntapäivä. Pienetkin tapahtumat huomioidaan. Tärkeintä, että nuoret itse järjestävät ja aikuinen tukee toimintaa.
- Nuoret valitsevat haluamansa kampanjan tukimuodon. Tukimuotoja on: Liikuntavälinepaketti, Moverin antama koulutus ja neuvonta tapahtuman järjestämisessä tai JÄRKKÄÄ TAPAHTUMA-koulutus.
- Nuorten ryhmät raportoivat tapahtuman järjestelyistä ja toteutuksesta blogin kautta yourmove.fi-sivustolla

**3) Your Move on Tour 2010 -alueelliset tapahtumat 8 kpl**

- toteutetaan 8 alueellista, yhden päivän tapahtumaa:
  - 3.3. Tampere, Tampere-talo (Chill House tapahtuman sisällä)
  - 20.5. Joensuu, Joensuu Areena
  - 21.5. Helsinki, Pallokenttä
  - 25.5. Oulu, Raksila
  - 26.5. Seinäjoki, Seinäjoki Areena
  - 27.5. Pori, Karhuhalli
  - 2.6. Jyväskylä, Hippos (Toukofest tapahtuman sisällä)
  - 3.6. Turku, Puolalan Puisto (Relax tapahtuman sisällä)
- 13-19 -vuotiaita osallistujia 2000-5000/tapahtuma
- Teemana erilaisten liikuntaharrastusten kokeilu: turnauksia, taitokisoja, musiikkia, esityksiä, Your Move-liikuntarata
- Tapahtumat toteutetaan yhteistyössä kaupungin ja SLU:n alueiden kanssa.
- **Tavoitteena** kohdata paikkakunnan ja lähialueen nuoret, tarjota heille erilainen liikuntapäivä ja mahdollistaa osallistuminen erilaisiin lajipisteisiin.





#### 4) Your Move 2011 Suurtapahtuma

- Helsingissä 27.5.-1.6.2011
- Tavoitteena 50 000 13-19 -vuotiasta osallistujaa
- Tapahtuman pääalueena Olympiastadionin ympäristö ja Narikkatori
- Suurin liikunta- ja urheilutapahtuma Suomessa vuonna 2011
- **27.-29.5.2011 lajiviikonloppu.** Tavoitteena 10 000 osallistujaa. Seurojen ja lajien aktiiveille, turnauksia, pienpelejä, omatoimisen harjoittelun kehittäminen, lajikokeilut ja tapahtuma-alueen tarjonta
- **28.5.2011 Olympiastadionilla toiminnallinen Your Move - megakonsertti** tavoitteena 40 000 osallistujaa.
- **30.5.-1.6.2011 toimintapäivät:** tavoitteena: 10 000 osallistujaa/päivä. Luokkaretkeläisille, kouluille, päiväkävijöille. Kokeiluja, turnauksia, taitokisoja, yhteistä ohjelmaa, toimintaratoja, musiikkia, hengailua ja hauskanpitoa, iltaisin bileet.
- **Tavoitteena:** Uusi laadukkaasti toteutettu nuorten liikunnan suur tapahtuma. Kampanjan huipentuma, jossa innostetaan nuoria löytämään oma tapa liikkua. Nuorten ääni saadaan vahvasti esiin. Uusi jatkumo perinteikkäälle ja vuosikymmeniä nuorille elämyksiä antaneelle Suurkisa-perinteelle.

#### Your Move-ryhmät (nuorten osallisuus)

Nuorten ryhmät ovat vahvasti mukana kampanjan eri vaiheissa. Your Move- nuorten kehittämisryhmä, alueelliset nuorten ryhmät, lajiliitonuoret sekä vapaaehtoistyöntekijät tapahtumissa. Laajasti nuorten ääni on saatu mukaan alusta lähtien Irg-Gallerian Your Move-yhteistön ja muun sosiaalisen median kautta.

#### Your Move –kampanjan johtoryhmä

Nuori Suomi; Teemu Japissan, Ossi Heinänen ja Suomen Liikunta ja Urheilu Jukka Pekkala.

#### Your Move 2011 Suurtapahtuman järjestelyt

Nuori Suomi; Riia Martinoja (tapahtumapäällikkö). Helsingin kaupungin virastojen edustajista koostuva ydinryhmä, sektorikohtaiset päälliköt ja työryhmät (2010 syksystä alkaen). Urheilun lajiliitot (n. 50). Toteuttavat nuorten ryhmät, vapaaehtoiset.

#### Your Move 2011- kumppanuusydinryhmä

Kumppaneiden edustajina suur tapahtuman osalta ovat olleet: Jussi Pajunen, Eero Holstila, Rauno Jarnila, Saira Machere Helsingin kaupungilta, Nuori Suomi: Teemu Japissan, Ossi Heinänen, Riia Martinoja, Juhani Lehto. SLU Jukka Pekkala.

Vuoden 2010 alusta koottiin Nuoren Suomen ja Helsingin kaupungin eri virastojen edustajista Your Move -ydinryhmä. Ryhmän tavoitteena on koordinoita suur tapahtuman valmisteluihin liittyviä yhteistyöelementtejä ja käytännön ratkaisuja.



Ydinryhmän jäseninä ovat olleet: Ulla Knus ja Saija Lämsä (Liikuntavirasto), Hilikka Hytönen (tapahtumayksikkö), Susanne Österlund-Toivonen/Heli Kinnula (Nuorisosiainkeskus). Opetusvirasto Susanna Sarvanto, Kulttuurikeskus Jaana Lindman. Lisäksi Nuoren Suomen toimihenkilöt: Ossi Heinänen (kampanjan johtaja), Riia Martinoja (tapahtumapäällikkö –Your Move 2011).

#### **Kampanjan arvot**

- liikunnallinen elämäntapa
- nuorten osallisuus
- monipuolisuus
- esteettömyys, saavutettavuus
- päihteettömyys
- avoin toiminta
- laadukkaasti, ammattimaisesti toteutettu kampanja
- toisen kunnioittaminen
- innovatiivisuus
- liikuntaan innostaminen
- suvaitsevaisuus
- ympäristöystävällisyys

#### **Toiminnan perustana ovat:**

- hyvä kampanjasuunnitelma
- kokemus suurien tapahtumien järjestämisestä
- onnistunut suunnitelma ja budjetointi, osaava organisaatio ja johtaminen
- hyvä yhteistyö Helsingin kaupungin kanssa
- kampanja käynnistynyt jo vuonna 2009
- kampanja päättyy 1.6.2011 – suunnitelmat jatkolle valmistuu 2010 aikana
- kampanjalla on ulkopuolinen arviointi koko kampanjan ja työstön ajan, sekä kampanjan jälkeen
- nuorten näköinen toteutus

#### **Your Move 2011 Suurtapahtuman rakentamisessa erityisesti huomioidaan:**

- mitä, miten, kenelle – saavutettavuus
- pyritään tarjoamaan mahdollisimman edullisesti, että tapahtuma olisi mahdollinen kaikille nuorille
- Zone -alueet, erilaiset liikuntaympäristöt
- visuaalisuus ja dramaturgia
- nuorten tapahtuma, jossa liikunta vahvasti esillä uudella tavalla
- ympäristöystävällisyys



## TOTEUTUSVAIHE: YOUR MOVE 2011 SUURTAPAHTUMA HELSINGISSÄ

### Your Move suur tapahtuman järjestelyt

Tapahtumalla on oma suur tapahtuman projektisuunnitelma, ympäristösuunnitelma ja budjetti. Tapahtuman suunnittelussa on huomioitu saavutettavuus ja esteettömyys.

#### Keskeiset suorituspaikat

- Paavo Nurmen kenttä ja Mäntymäen kenttä
- Olympiastadion
- Finnair-stadion ja viereiset pallokentät
- Helsingin jäähalli
- Kisahalli
- Uimastadion, Laakson ratsastusalue, Eläintarhan yleisurheilukenttä, Käpylän Urheilupuisto, Malmin jäähalli
- Narikkatori

Luokkaretkeläisille tarjotaan suunnitteluapua myös useamman päivän luokkaretkiä varten

- Linnanmäki, Korkeasaari, Suomenlinna
- kirjastot, museot, uimahallit, uimarannat
- majoitukset

#### Majoitus ja ruokapalvelut

- edellytys lajiviikonlopun onnistumiselle: koulumajoitus noin 10 0000 osallistujalle (Helsingin kaupungin koulut)
- ruokapalvelut, tilajärjestelyt, valvonta- ja vartiointipalvelut, siivouspalvelut, kouluisäntäpalvelut jne.
- edellytys onnistumiselle: kohtuuhintainen hotellimajoitus

#### Kuljetukset

- lajiviikonloppuun kisapassiin sisältyvät paikalliskuljetukset
- lentokenttäkuljetukset
- lisävuorot ja tilausajot
- polkupyörät ja kävelyreitit

#### Vapaaehtoiset

- tarvitaan 2.500 – 4.000 vapaaehtoista
- Urheilun lajiliitot vahvasti mukana järjestelyissä
- Helsingin organisaatio, matkailuinfo





#### **Ruokailut**

- Lajiviikonlopun aikana arviolta 140 000 ruoka-annosta

#### **Lääkintä**

- ensiapupisteet ja terveydenhuollon ammattilaiset kaikilla suorituspaikoilla
- lääkintäkeskus tapahtuma-alueella, sopimuslääkärit jne.

#### **Turvallisuus**

- tapahtuman turvallisuussuunnitelma
- suorituspaikka- ja koulukohtaiset turvallisuussuunnitelmat
- tapahtumien turvallisuus suunnitelmista ja toteutuksesta paljon kokemusta, ammattilaiset ja konsultointi Helsingin kaupungin virastoista

#### **Talous**

Your Move 2011 Suurtapahtuman kokonaisbudjetti on n. 4 000 000 euroa. Kulujen kattamiseksi Nuori Suomi hakee avustuksia pääyhteistyökumppaneilta ja muilta kumppaneilta. Julkista tukea haetaan Opetusministeriöltä ja Helsingin kaupungilta. Osallistujamaksujen ja tuotteiden myynnin on laskettu kattavan n. puolet kuluista. Suurimmat kuluerät ovat liikunta- ja oheisohjelmatilojen ja ulkoalueiden vuokrat, infrastruktuuri ja rakentaminen, liikuntaratojen rakentaminen, koulumajoitusvuokrat ja -palvelut sekä turvallisuuskulut, massaruokailut ja osallistujien julkisen liikenteen kautta suunniteltu liikkuminen

Helsingin kaupunki tukee tapahtumaa vähentämällä kaupungin omistamista koulu-, liikuntatila- ja ulkoaluevuokrien listahinnoista 50 prosenttia. Lisäksi kaupungin panos liitetään kaupungin normaalin toimintansa sisälle: turvallisuus- ja ympäristöasioiden konsultointi, koulumajoitukset, vieraanvaraisuus, viestintä- ja markkinointiyhteistyö sekä matkailu- ja oheistapahtumayhteistyö.